

## Introduction

*DEC en bref* est publié par le Service du développement économique et du tourisme de la Ville de Miramichi. Il se veut une ressource utile pour les promoteurs, les propriétaires d'immeubles commerciaux et les entreprises en ce qui a trait aux questions qui peuvent influencer sur la réussite des entreprises existantes ainsi que sur la création de nouvelles possibilités d'affaires ou de développement d'entreprises.

### NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE POINT DE VUE

Le succès de *DEC en bref* sera mesuré à sa capacité de répondre adéquatement aux besoins informationnels de son lectorat en matière de développement économique. C'est pourquoi nous vous invitons à nous faire part de questions particulières qui pourraient être traitées dans ce journal qui paraîtra en ligne tous les deux mois. Pour ce faire, envoyez un courriel à :

Paul R. McGraw, M.A., D. Éc.

Agent de développement  
économique

[Paul.McGraw@Miramichi.org](mailto:Paul.McGraw@Miramichi.org)



## C'est quoi, le Service du développement économique et du tourisme?

Le Service du développement économique et du tourisme est responsable des projets de développement économique à Miramichi. Il collabore à l'élaboration de la planification et à la mise en œuvre de stratégies qui concordent avec les priorités du conseil et répondent aux besoins des promoteurs et du milieu des affaires.

Le Service compte trois employés à plein temps chargés de différents aspects du développement économique, soit un directeur, qui supervise le fonctionnement de l'ensemble du service, ainsi qu'un agent de développement économique et un administrateur du secteur Tourisme. Le secteur Développement économique du Service supervise le positionnement de la marque Ville de Miramichi et met sur pied des programmes de marketing qui ciblent plusieurs secteurs clés du milieu du développement afin de positionner Miramichi comme un endroit où il fait bon faire des affaires. En plus d'aider les entreprises locales dans les questions qui les touchent particulièrement, il soutient les organismes communautaires qui contribuent à la qualité de vie dont jouissent les gens de Miramichi.

Le Service collabore également avec d'autres services municipaux afin d'offrir son expertise dans divers secteurs.

Le Service est le principal conseiller politique pour ce qui est des questions liées à l'attraction et à la fidélisation des entreprises, notamment l'élaboration et la gestion de programmes qui contribuent à l'accroissement de l'assiette d'imposition dans la municipalité ainsi qu'à y créer des possibilités d'emploi. Pour ce faire, il a établi des relations de travail solides avec des partenaires d'affaires dans la communauté ainsi qu'avec des ministères clés des gouvernements provincial et fédéral.

La venue de deux entreprises de production de cannabis dans la municipalité, lesquelles en sont à différents stades de développement, illustre bien la démarche de marketing ciblé qu'a employée le Service. À la demande du conseil, le Service a axé ses efforts sur ce secteur en pleine expansion. Il a solidement assis la marque Miramichi qui cible ce segment du marché (voir plus haut); produit de la documentation marketing dynamique; travaillé de concert avec des partenaires à l'échelon provincial; et employé des outils comme des programmes d'encouragement qu'il a lui-même créés pour attirer des entreprises.

Le Service continue actuellement d'appliquer son énergie à l'établissement de relations tout en s'adaptant si besoin est à l'évolution constante des choses et continuera de le faire à l'avenir.

## Sommaire

Présentation du Service P. 1

Nouvelles du développement P. 2

Programmes d'encouragement P. 3



## Comité d'aide aux promoteurs

L'une des recommandations formulées dans le plan directeur des centres-villes est de faciliter aux promoteurs l'accès à l'information et aux ressources dont ils ont besoin pour se conformer aux directives du plan directeur et aux règles énoncées dans le Plan municipal et l'Arrêté de zonage de Miramichi tout en respectant les exigences du Code du bâtiment et autres administrées par le service d'utilisation des terres de la Commission de services régionaux du Grand Miramichi (CSRGM).

En janvier 2020, la Ville a créé un comité d'aide aux promoteurs comme outil mis à la disposition des promoteurs pour les guider dans le processus de développement de la Ville.

Le comité est constitué de l'administrateur municipal, des directeurs de Développement économique et Tourisme, d'Ingénierie et de Travaux publics, de l'agent de développement économique et de deux membres du service d'utilisation des terres de la CSRGM. Le comité se réunit au besoin lorsque les promoteurs demandent de l'aide. Il est conseillé aux promoteurs qui envisagent d'entreprendre un projet dans la municipalité de communiquer avec nous dès le tout début de la planification pour que nous puissions les aider.

Pour renseignements :

Paul R. McGraw, M.A., D. Éc.  
Agent de développement  
économique  
506-623-5383  
[Paul.McGraw@Miramichi.org](mailto:Paul.McGraw@Miramichi.org)



### Arrêté 109 – Plan municipal de la Ville de Miramichi

Le nouveau Plan municipal de la Ville de Miramichi a été adopté par le conseil réuni en assemblée extraordinaire le 29 septembre 2020.

Le plan est l'aboutissement d'un examen exhaustif mené par un comité de révision mis sur pied par le conseil. Ce comité était constitué de membres du conseil et du personnel de la Ville ainsi que de représentants du milieu des affaires et de la communauté professionnelle. Il a pu compter sur les conseils des professionnels du service d'utilisation des terres de la CSRGM. De nombreuses séances d'information et de consultation publiques se sont tenues sur une période d'une année et demie. L'arrêté 109 qui en a découlé est le document de politique détaillé sur lequel le conseil se guidera pour gérer la croissance et l'aménagement dans la municipalité au cours des dix prochaines années. Ce plan met l'accent sur la reconnaissance et la préservation du caractère rural de Miramichi, non seulement par le respect des normes d'aménagement et d'utilisation des terres en milieu rural, mais aussi par la reconnaissance de la nécessité de se doter d'une stratégie globale d'aménagement.

## Nouvelles du développement

*« D'ici 2030, Miramichi continuera de renforcer son économie, sa qualité de vie et son identité comme collectivité progressive, inclusive, prospère, sécuritaire, active et saine. »*

Une fois qu'ils auront été approuvés par le gouvernement provincial, le **Plan municipal** et l'**Arrêté de zonage**, respectivement les arrêts 109 et 110, seront affichés sur le site Web de la Ville à [www.Miramichi.org](http://www.Miramichi.org) à l'intention des promoteurs, des propriétaires d'entreprises et du public.

*« ... vivre et faire affaires dans la ville seront des choix conscients et délibérés en raison de sa cohésion sociale, son attrait et la qualité de vie qu'elle offre. »*

### Plan directeur des centres-villes

La Ville de Miramichi a toujours reconnu l'importance d'avoir deux centres-villes distincts et animés.

Le quartier d'affaires de Newcastle et le quartier d'affaires historique de Chatham reflètent les valeurs auxquelles adhère la collectivité ainsi que l'esprit d'entreprise qui est bien développé dans notre municipalité. La Ville continue d'investir dans l'infrastructure des centres-villes afin d'aider les propriétaires et les exploitants d'entreprises à offrir aux résidents et aux visiteurs une expérience agréable et unique.

Dans cette optique, la Ville s'est adjointe les services d'un consultant spécialisé dans la planification du réaménagement des centres-villes qu'elle a chargé d'élaborer un plan exhaustif de la vision de l'avenir des deux districts centres-villes pour les 25 prochaines années. L'orientation que le plan trace de l'aménagement des deux districts est basée sur des concepts de développement publics et privés. Une vaste consultation de la population et du milieu des affaires a permis de concevoir une vision d'ensemble englobant les aménagements commerciaux et résidentiels dans les centres-villes et l'adoption de lignes directrices relatives à l'esthétique urbaine. Des composantes clés du plan sont l'accroissement de la densité résidentielle et l'offre d'espaces utilisables et accueillants qui reflètent le caractère et le dynamisme des centres-villes. Le plan accorde également une attention particulière aux effets que les changements climatiques auront sur les centres-villes et au mode de développement qu'il faudra instaurer en raison des grandes transformations qui sont susceptibles de s'opérer au cours des 25 prochaines années.

Le plan peut être consulté sur le site Web de la Ville à [www.Miramichi.org](http://www.Miramichi.org). Nous traiterons du plan plus en détail dans un prochain numéro.



## Programmes d'encouragement de la Ville de Miramichi

Le Service du développement économique et du tourisme administre plusieurs programmes municipaux de subventions et d'incitatifs. Certains de ces programmes sont issus d'initiatives à long terme mises en place par le conseil alors que d'autres ont été créés par le Service à la demande du conseil dans le but de combler des lacunes précises dans la boîte à outils de marketing de la municipalité.

Les programmes comprennent des mesures incitatives en faveur tant de projets communautaires que de projets de développement commercial qui, ensemble, contribuent à l'essor et à la viabilité de la municipalité.

Le Service gère les programmes suivants qui sont axés sur la communauté, soit :

- les subventions pour les festivals et les événements,
- les subventions aux organismes partenaires de la communauté (période de demande fermée),
- les programmes en réponse à une situation donnée (p. ex. la subvention d'atténuation des répercussions de la COVID-19),
- d'autres programmes de subventions mis sur pied à la demande du conseil.

Bien que les demandes d'aide au titre de certains de ces programmes puissent être présentées à tout moment, tous les programmes sont assujettis à la disponibilité des fonds approuvés par le conseil.

Le Service offre aussi les programmes suivants de subventions et d'incitatifs au développement qui peuvent aider les entreprises et les promoteurs à atteindre leurs buts :

- les subventions au titre du programme d'incitatifs au développement économique,
- les subventions au titre du fonds de développement économique pour le tourisme,
- le programme d'amélioration des façades dans les centres-villes,
- le programme d'acquisition de terrains dans les parcs industriels.

Pour renseignements, aller à [www.Miramichi.org](http://www.Miramichi.org)

## Le saviez-vous?

### Société canadienne d'hypothèques et de logement

Par l'intermédiaire de la SCHL, le gouvernement du Canada collabore avec ses partenaires provinciaux et territoriaux afin de réduire le nombre de Canadiens dans le besoin d'un logement en attribuant des fonds et en améliorant l'accès à un logement abordable, sécuritaire et adéquat au titre du Programme d'investissement dans le logement abordable (ILA). Les promoteurs qui envisagent d'investir dans des projets de logement abordable à Miramichi peuvent communiquer avec le Service du développement économique et du tourisme pour obtenir les coordonnées de la personne ressource pour le programme.

## Nouvelles du WEB!



### Restez à l'affût

### des nouvelles...

Dans le cadre de son engagement accru à l'égard du positionnement de Miramichi comme un endroit propice aux affaires, le conseil municipal a accordé au Service du développement économique et du tourisme un budget pour la création d'un nouveau site Web centré sur les utilisateurs.

Le Service a lancé le processus d'appel public de propositions et il travaillera avec l'entreprise retenue à la réalisation d'une présence dynamique essentiellement axée sur les outils dont les milieux du développement et des affaires ont besoin pour attirer et conserver les projets de développement à Miramichi.

La pleine intégration des applications de différents réseaux sociaux sera l'une des principales particularités du site Web. Ainsi, tout le monde pourra se tenir informé et au fait des nouveaux développements!

La suite à venir...

## Question du mois sur le développement économique

### Q. : Pourquoi est-il important de répondre aux sondages et aux questionnaires liés au développement économique?

R. : De temps à autre, le Service du développement économique et du tourisme a besoin de renseignements sur les entreprises de Miramichi, et ce, pour différentes raisons. Par exemple, dans la foulée de la pandémie de la COVID-19, le Service a fait une enquête sur les heures d'ouverture et les capacités des entreprises ainsi que sur d'autres données d'intérêt en vue de la saison touristique. Ces renseignements, qui comprenaient le point de vue personnel des répondants sur l'incidence de la COVID-19 sur les entreprises du secteur, ont été essentiels pour la

mise sur pied en temps utile d'un nouveau programme de marketing en vue de répondre aux besoins des visiteurs éventuels. Même si les sondages et les questionnaires peuvent sembler banals ou sembler être une perte de temps, les renseignements sollicités ont toujours une fin utile. Nous limiterons ces sondages et questionnaires au minimum. Toutefois, nous vous saurions gré de prendre le temps d'y répondre lorsque nous vous le demanderons. Le Service travaille pour vous et avec vous. Toutefois, nous avons besoin de votre collaboration pour réussir car vous êtes notre meilleure source d'information sur les conditions, les tendances et les besoins actuels du marché.





## Professionnels du développement économique

L'Association canadienne des développeurs économiques (ACDE) gère et décerne la certification des développeurs économiques. L'obtention du titre de développeur économique (D. Éc.) atteste que son titulaire est un professionnel du développement économique compétent et dûment formé.

## Prochains numéros

(Sont susceptibles de changer)

- **Programme d'incitation au logement dans les centres-villes**

Nous ferons un examen approfondi du programme et expliquerons ce qui a mené à sa création et le processus de demande que doivent suivre les promoteurs intéressés.

- **Évaluation des besoins en logement à Miramichi** (titre provisoire).

L'étude en est actuellement aux dernières étapes de la rédaction. Une fois qu'elle aura été approuvée et acceptée par le conseil municipal, nous fournirons les données qu'elle renferme de manière à ce que les promoteurs puissent évaluer les projets d'habitation possibles dans la municipalité.

- **Programme d'amélioration des façades**

Nous examinerons plus en détail ce programme et la façon dont les entreprises et les propriétaires fonciers peuvent en tirer parti.

- **Plan directeur des centres-villes**

Nous procéderons à un examen exhaustif de ce plan dynamique et à long terme afin de faire ressortir ses composantes clés et, ainsi, de permettre aux promoteurs de cerner les possibilités qui s'offrent à eux.

**Si vous souhaitez inscrire votre nom sur la liste d'envoi de la présente publication ou de tout autre avis émanant de notre service, veuillez nous en informer par courriel à :**

**Paul.McGraw@Miramichi.org**

**DEC en bref** Numéro 1 Novembre 2020

une personne possédant un



### Service du développement économique et du tourisme

141, rue Henry, Miramichi (N.-B.) E1V 2N5

**Jeff MacTavish**

**Directeur**

506-623-2062 (ligne directe)

506-624-7041 (cellulaire)

**Paul R. McGraw, M.A., D. Éc.**

**Agent de développement économique**

506-623-5383 (ligne directe)

506-623-8264 (cellulaire)